

**Production radiophonique : CHRONIQUE ou INTERVIEW**  
**Grille d'analyse**

Ecoutez la chronique suivante et répondez aux questions :

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/l-info-de-france-inter/l-info-de-france-inter-3282393>

**"Aucun data center ne dispose de systèmes de batteries antimissiles", alerte un spécialiste en cyberdéfense** par [Camille Marigaux](#) Publié le lundi 9 mars 2026 à 06:00 sur France Inter.

**I – Sujet et angle journalistique**

1 – Radio : ..... Date : ..... Durée de la chronique : .....

2 – Thème principal de la chronique : .....

3 – Sujet (avec un angle choisi) : .....  
.....

**4 – C'est quoi un angle journalistique ?**

Un sujet ne peut pas traiter d'un thème général, il doit être précis et avoir un angle. Chaque angle permet de préciser le regard que l'on va porter sur le sujet. C'est **la manière de traiter le sujet**, le point de vue choisi. Il répond à la question : *"Comment on en parle ? Sous quel aspect ?"*  
L'angle nous permet de **faire un zoom** sur une partie du thème. Par exemple l'angle peut faire un zoom sur un détail, il peut être économique, historique, de proximité, de vécu, il peut se concentrer sur un détail, une période, un lieu, s'intéresser aux conséquences d'un phénomène, à ses causes...

Ex : Autres angles possibles de notre chronique : l'importance économiques des data centers, la consommation d'énergie des data centers...

**II – Structure de la chronique**

Ecoute à nouveau la chronique et complète : qui est chaque intervenant ? Quel est son rôle ?

Intervenant 01 : ..... rôle : .....

Intervenant 02 : ..... rôle : .....

Intervenant 03 : ..... rôle : .....

Intervenant 04 : ..... rôle : .....

**00 :00 INTERVENANT 01 : .....**

Les pays du Golfe sont aussi ciblés, cette nuit encore, par des drones iraniens, le Koweït, le Qatar, l'Arabie Saoudite ou encore le Bahreïn, où 32 personnes ont été blessées, 4 grièvement, par les débris d'un drone, malgré les excuses du président iranien ce week-end et la promesse que ses voisins ne seraient plus attaqués. Des frappes qui visent des bases militaires, mais aussi des data centers, c'est la nouvelle cible stratégique, peu de moyens nécessaires pour beaucoup de nuisances, ça force les sites à réinterroger leur sécurité et pas seulement dans le golfe, Camille Marigaux.

**00 :37 INTERVENANT n°..... : .....**

Les frappes iraniennes de ces derniers jours sur ces data centers sont du jamais vu pour Adrien Manniez, docteur en sciences politiques et spécialiste en cyberdéfense.

**00 :44 INTERVENANT n°..... : .....**

Ça a surpris tout le monde, je vous avoue, moi le premier, on ne s'y attendait pas en réalité.

**00 :47 INTERVENANT n°.... :** .....

Si les entreprises investissent pour se protéger des cyberattaques, en revanche, rien n'est pensé pour défendre physiquement ces centres de données.

**00 :54 INTERVENANT n° ... :** .....

C'est inexistant, littéralement, vous n'avez aucun data center qui dispose aujourd'hui de systèmes de batteries anti-missiles ou ce genre de choses. Par exemple, l'Ukraine amène la guerre aux portes de l'Europe, mais en réalité, les data centers européens sont, du moins pour l'instant, protégés par le parapluie de l'OTAN, donc le parapluie nucléaire.

**01 :10 INTERVENANT n°... :** .....

Des sites pourtant très simples à neutraliser.

**01 :11 INTERVENANT n°.... :** .....

Vous visez pas le data center mais vous visez la ligne électrique qui conduit au data center, simplement un poteau électrique et c'est fini en fait, le data center s'éteint.

**01 :20 INTERVENANT n°... :** .....

Les centres de données doivent donc intégrer les risques géopolitiques comme certains pays baltes, proches de la Russie, ont commencé à le faire. Guy-Philippe Goldstein, expert à l'Ecole de Guerre Economique.

**01 :30 INTERVENANT n°... :** .....

L'Estonie, quasiment sur le front, face aux Russes, ce qu'ils ont essayé de faire, c'est des data centers qui récupèrent en fait toute l'information critique nationale du pays, de propriété, cadastre, etc., et puissent le mettre dans des data centers de très haute sécurité, très loin les lignes de front, par exemple au Luxembourg.

**01 :46 INTERVENANT n°.... :** .....

Mais réaliser ces copies reste une stratégie limitée, très coûteuse et consommatrice d'énergie, difficile à élargir à l'échelle de plusieurs pays européens.

Fin de la chronique : **01 :55**

**III – Contenu d'une chronique : les 5W : Who, What, Where, When, Why**

Réponds aux questions relatives à la chronique précédente :

Who (Qui ?) .....

What (Quoi ?) .....

Where (Où ?) .....

When (Quand ?).....

Why (Pourquoi ?) .....

**7 – Ecriture radiophonique :**

Qu'est-ce que vous pouvez remarquer sur l'écriture radiophonique (vocabulaire utilisé, longueur des phrases, ton du journaliste, utilisation des données chiffrées...) ?

.....  
.....  
.....  
.....

**A VOUS DE JOUER...**

**Production radiophonique : CHRONIQUE ou INTERVIEW**

- Durée : 2 – 3 mn
- Modalités :
  - Travail par groupes de 2 ou 3 élèves
  - Enregistrements studio radio 18 et 22 mai.

\* Evaluation : Production radiophonique notée sur 20 : Pertinence du choix du sujet avec un angle choisi, lancement accrocheur de la chronique, contenu (5W), répartition de la parole, règles d'écriture, aisance et fluidité de la production orale, 2 sources fiables citées.

**Pensez à préciser au moins 2 sources utilisées** pour rédiger votre chronique

**Thème principal** : .....

**Sujet (avec un angle choisi). Il peut prendre la forme d'une question, d'un problème** : .....

\* Format choisi : .....

<b>La chronique</b> => chaque élève lit une partie de la chronique	<b>Entretien (ou interview)</b> : Échange entre journaliste(s) et invité(s) expert(s) => Chaque élève fait un personnage
Texte court, subjectif ou informatif Une idée principale Ton incarné (engagé, humoristique ou explicatif) Accroche : capter l'attention dès le début. Développement Conclusion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accroche : capter l'attention dès le début</li><li>• Questions préparées</li><li>• Progression logique</li><li>• Écoute et relance</li></ul>
Style : phrases courtes, vocabulaire simple, ton naturel Éviter le jargon, privilégier les images, les métaphores. Conseils pour l'enregistrement : Parler lentement, articuler, varier le ton. Utiliser des silences. S'entraîner avant l'enregistrement.	

\* Contenu : les 5 W, aller sur des sites fiables. (Pensez à utiliser Europresse : Menu ENT, onglet Ressources => Médiacentre). Citez 2 sources.

**Partie à remettre à Mme Bernard pour le vendredi 17 avril 2026 (au plus tard)**

**Production radiophonique : CHRONIQUE ou INTERVIEW . Classe de 1B. EMC**

**Thème** : .....

**Sujet (= angle journalistique)** : .....

**Format (barrer la mention inutile) : chronique ou interview**

**Elèves** :

**Nom Prénom, rôle** : .....

**Nom Prénom, rôle** : .....

**Nom Prénom, rôle** : .....