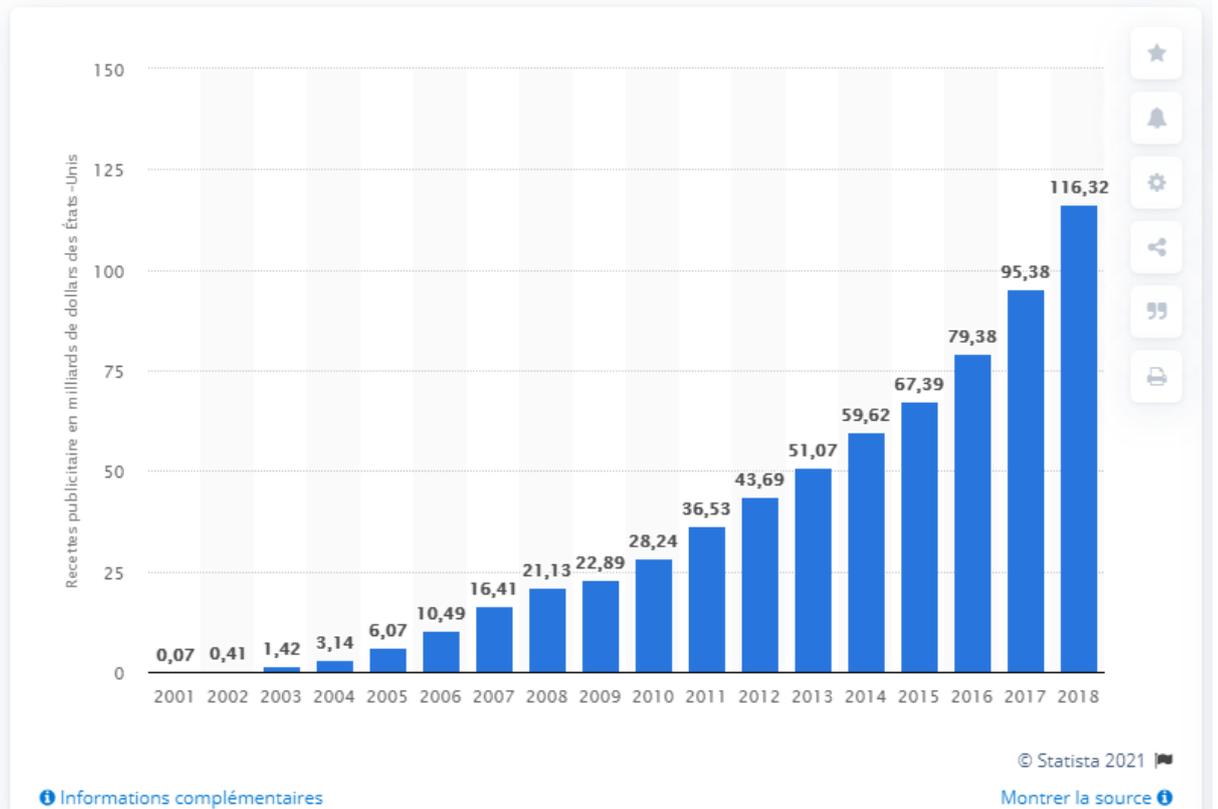


Chiffre d'affaires publicitaire Google de 2001 à 2018

(en milliards de dollars des États-Unis)



Concernant le segment Google :

- **28,647 Md\$** pour [Google Ads](#), soit 71,01% des revenus Google, en augmentation de 19,09% par rapport au même trimestre de l'année précédente et en hausse de 4,8% en séquentiel (= par rapport au trimestre précédent)
- **5,269 Md\$** pour [Google AdSense](#), soit 13,06% des revenus Google, en augmentation de 7,53% par rapport au même trimestre de l'année précédente et en hausse de 0,06% en séquentiel
- **6,428 Md\$** pour les revenus Google hors publicité, soit 15,93% des revenus Google, en augmentation de 38,53% par rapport au même trimestre de l'année précédente et en hausse de 4% en séquentiel

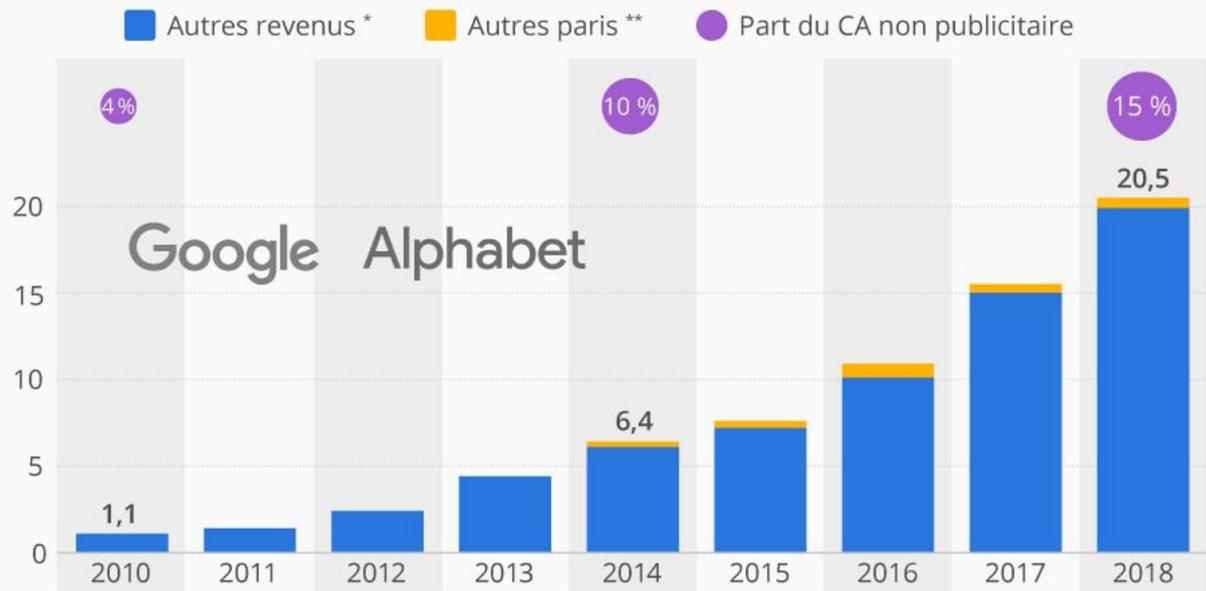


Concernant le segment Google :

- **28,647 Md\$** pour [Google Ads](#), soit 71,01% des revenus Google, en augmentation de 19,09% par rapport au même trimestre de l'année précédente et en hausse de 4,8% en séquentiel (= par rapport au trimestre précédent)
- **5,269 Md\$** pour [Google AdSense](#), soit 13,06% des revenus Google, en augmentation de 7,53% par rapport au même trimestre de l'année précédente et en hausse de 0,06% en séquentiel
- **6,428 Md\$** pour les revenus Google hors publicité, soit 15,93% des revenus Google, en augmentation de 38,53% par rapport au même trimestre de l'année précédente et en hausse de 4% en séquentiel

Google réduit sa dépendance à la pub

Chiffre d'affaires d'Alphabet non lié aux revenus publicitaires, en milliards de dollars



* incluent les équipements électroniques, applications, produits numériques, ainsi que droits de licence et frais de service.

** incluent la vente de services Internet et TV, ainsi que licences et services R&D via Verily.



Source : Alphabet

